

GSN-Summit

10. Mai 2022

12.00 – 13.00

Begrüßung

Prof. Dr. Fred Wagner – Institut für Versicherungslehre, Universität Leipzig

Eröffnungsk keynote: German Sustainability Network

Strang 1 – Wasserturm
Moderation: Maximilian Beck

Strang 2 – Werkstatt
Moderation: Prof. Dr. Fred Wagner

13.15 – 13.45

Planet, People, Profit – Nachhaltigkeitskommunikation zwischen Greenwashing und Glaubwürdigkeit
Dr. Andrea Timmesfeld (Generali Deutschland AG)

Nachhaltigkeit in der Versicherungsbranche – Ein Überblick
Carsten Hübner (Boston Consulting Group)

14.00 – 14.30

Emissionen verstehen, messen, reduzieren – eine Roadmap
Marc Grömminger (Planetly GmbH)

Nachhaltigkeitsberichterstattung 2021 – Ein aktueller Marktvergleich, Entwicklungstendenzen und Perspektiven im Kontext der CSRD
Dr. Carsten Zielke (EFRAG)

14.30 – 15.15

Kaffeepause

15.15 – 15:45

Relevanz von Diversität und Inklusion für den unternehmerischen Erfolg
Ana-Cristina Grohnert (Charta der Vielfalt e.V.)

Versicherer und Nachhaltigkeit – Fortschritte, Stillstand und Forderungen von Umweltorganisationen
Regine Richter (urgewald e.V.)

16.00 – 16.30

Nachhaltigkeitsrisiken: neue Risiken für Versicherungsunternehmen?
Armin Henatsch & Olivier Givaudan (Ernst & Young Deutschland)

Nachhaltigkeit in der Kundenkommunikation
Dr. Catharina Richter (Allianz SE)

16.30 – 17.15

Kaffeepause

17.15 – 17.45

Von der Schadenverwaltung zum modernen, nachhaltigen Schadenmanagement
Dr. Ernst J. Baumann (FSU e.V.)

Economie: Wenn Nachhaltigkeit auch profitabel wird – Industrieübergreifende Aktivitäten im Nachhaltigkeitsmanagement
Gerhard Loske (SAP Deutschland SE &Co.KG)

18.00 – 18.30



Wandel in der Finanzindustrie?! – warum nachhaltige Geschäftsmodelle und eine transformative Unternehmenskultur zusammen gehören
Silke Stremlau (Sustainable Finance Beirat der Bundesregierung)

18.45 – 19.45

Sustainability-Pitch

Presented by
PLUGANDPLAY

Ab 20.00

Abendveranstaltung

GSN-Summit

11. Mai 2022



Begrüßung

Versicherungen und Nachhaltigkeit – eine Verbraucherperspektive

Dr. Annabel Oelmann (Verbraucherzentrale Bremen e.V.)

08.45 – 09:45

Strang 1 – Wasserturm Moderation: Timo Biskop

Strang 2 – Werkstatt Moderation: Prof. Dr. Fred Wagner

Sustainability by KRAVAG-LOGISTICS

Jan Dirk Dallmer
(R+V Allgemeine Versicherung AG)

Erhöht der Klimawandel das Risiko für die Wirtschaft?

Prof. Dr. Anders Levermann
(Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung)

10.00 – 10.30

10.30 – 11.15

Kaffeepause

Greenflation: Long-term problem or temporary market dislocation? (engl.)

Kroum Sourov (Candriam)

Sustainability risks and opportunities for insurance: views from EIOPA (engl.)

Pamela Schuermans (EIOPA)

11.15 – 11.45

Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz

Dr. Christoph Küppers
(Hogan Lovells International LLP)

Sustainability – the largest possible data challenge in the insurance industry

Kristin Häußermann, Manuel Holzauer (Microsoft)
Jonas Piela (Piela&Co)

12.00 – 12.30

12.30 – 13.30

Mittagspause

Nachhaltigkeitspräferenzen im Vertrieb: (Offene) Fragestellungen und Implementierungsansätze

Timo Biskop (GSN), Martin Stenger (Franklin
Templeton) – ein Bericht aus der GSN-Arbeitsgruppe

Der Wert von Nachhaltigkeit – Paradigmenwechsel hin zu einer ressourceneffizienten Wirtschaft

Saori Dubourg (BASF SE)

13.30 – 14.00



Logistik und Nachhaltigkeit – Widerspruch oder Chance?

Dr.-Ing. Christin Schneider (Zalando SE)

14.15 – 15.15

Verabschiedung