

09. MAI 2023

EUREF-Campus Berlin

11.00 – 11.15	Begrüßung Prof. Dr. Fred Wagner – Institut für Versicherungslehre, Universität Leipzig	
11.15 – 12.00	 Wirtschaft der Zukunft - Zur Notwendigkeit eines Systemwandels Nina Treu (Greenpeace e.V.)	
	Wasserturm (Strang 1)	Werkstatt (Strang 2)
12.15 – 12.45	Nachhaltigkeit in der Vertriebspraxis: Erfahrungen und Diskussionsansätze Manuel Straub (AXA)	Sustainable at the core: Transformation hin zu den Corporate Nachhaltigkeitszielen Christian Weiland (Mercer)
13.00 – 13.30	Nachhaltiges Schadenmanagement in der Assekuranz: Auf dem Weg zu Net Zero Claims Dominik Hertel (Allianz Versicherungs AG)	Für mehr Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen – die Rolle der Krankenkassen Franziska Bauerfeind (AOK Plus)
13.30 – 14.15	Mittags-Imbiss	
14.15 – 15.00	 Nachhaltigkeit: Zwischen Selbstregulierung und gesetzlichen Anforderungen Götz Treber (GDV – Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e. V.)	
15.15 – 15.45	Mitarbeitende für Nachhaltigkeit sensibilisieren – Praxisbeispiele der SV Sparkassenversicherung Dr. Marcel Stierl (SV Sparkassenversicherung AG)	Der grüne Bumerang – Warum das Haftungsrisiko wegen Greenwashing zunimmt Cäsar Czeremuga (NORDEN Rechtsanwälte)
16.00 – 16.30	Berücksichtigung von Klimarisiken im ORSA Michael Gold (ALH-Gruppe)	Biodiversität als Chance & Herausforderung für die Assekuranz – von der Regulatorik bis zur Umsetzung Tobias Wildner (UFZ sowie Value Balancing Alliance)
16.30 – 17.15	Kaffeepause	
17.15 – 18.00	 Klimaschutz im kritischen Jahrzehnt: Wunsch und Wirklichkeit Prof. Hans Joachim Schellnhuber (Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung; Bauhaus Erde gGmbH)	
18.15 – 19.00	Podiumsdiskussion (u.a. Götz Treber, Prof. Hans Joachim Schellnhuber)	
ab 19.00	Sektempfang und Abendessen	

10. MAI 2023

EUREF-Campus Berlin

09.00 – 09.15	Begrüßung Prof. Dr. Fred Wagner – Institut für Versicherungslehre, Universität Leipzig	
09.15 – 10.00	 Diversity matters oder warum Vielfalt im Unternehmen unverzichtbar ist – und: wie weit wir noch davon entfernt sind Prof. Dr. Lorenz Narku Laing (Vielfaltsprojekte)	
	Wasserturm (Strang 1)	Werkstatt (Strang 2)
10.15 – 10.45	In 5 Schritten Klimaschutz im Unternehmen umsetzen und transparent kommunizieren Susanne Wöllecke (ClimatePartner Deutschland GmbH)	Von einer erfolgreichen Kreislaufwirtschaft bis zu erneuerbaren Energien: Herausforderungen für das Geschäftsmodell von IKEA Katarzyna Dulko-Gaszyna (IKEA Deutschland)
10.45 – 11.30	Kaffeepause	
11.30 – 12.00	Nachhaltigkeit im Sicherungsvermögen – ein Erfahrungsbericht der Signal Iduna Andreas Gründemann (Signal Iduna)	Zertifizierung im Versicherungsvertrieb: Die nachhaltige Agentur Dr. Theresa Jost (German Sustainability Network) & Prof. Dr. Fred Wagner (Universität Leipzig)
12.15 – 12.45	Nachhaltigkeitsberichterstattung: Zusammenspiel CSRD und DNK Stephanie Kopp (Rat für Nachhaltige Entwicklung und Koordination DNK)	Die grüne Revolution: Wie nachhaltig wirkende Führungskräfte im Heute ein erfolgreiches Morgen gestalten Prof. Dr. Anabel Ternès (SRH Berlin)
12.45 – 14.15	Mittagspause	
14.15 – 14.45	Klimaklagen als neue Herausforderungen für die Haftpflichtversicherung?! Überlegungen zum Umgang auf versicherungstechnischer Seite Victor Schultheiss (Munich Re)	Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Green Marketing und Greenwashing – was ist rechtlich erlaubt? Christina Kufer (Wirtschaftskanzlei SKW Schwarz)
15.00 – 15.45	 Nachhaltigkeit ist mehr als E – die Relevanz der sozialen Taxonomie für die Finanzdienstleistungsbranche Thomas Katzenmayer (Evangelische Bank)	
15.45 – 16.00	Verabschiedung Prof. Dr. Fred Wagner – Institut für Versicherungslehre, Universität Leipzig	