German Sustainability Network

Das Nachhaltigkeits-Netzwerk für die Finanzdienstleistungsbranche

V.E.R.S. LEIPZIG GMBH

GSN

Das German Sustainability Network als breit angelegte Nachhaltigkeits-Initiative für die Finanzdienstleistungsbranche

- Das German Sustainability Network ist eine **Plattform** zur **Diskussion** und **Weiterentwicklung** verschiedener Fragestellungen rund um den Themenkomplex **Nachhaltigkeit**. Als Netzwerk bringt das GSN Unternehmen der Finanzdienstleistungsbranche zusammen und zeigt Anknüpfungspunkte zu anderen Akteuren auf.
- Ziel ist es, den **Dialog** zu fördern und gemeinsam Handlungsfelder in allen operativen Unternehmensbereichen zu identifizieren und voranzutreiben. So schließt das GSN die Lücke zwischen bereits existierenden Initiativen und bildet einen integrativen Rahmen.
- Das German Sustainability Network versteht sich als **offene Initiative** und **Begleiter von Unternehmenstransformationsprozessen**. Hierzu werden Entwicklungslinien, Handlungsansätze und -erfordernisse gemeinsam strukturiert aufgearbeitet und Informationen geteilt. Neben der Schaffung von Fachwissen wird auch das Bewusstsein der Branche für das Themenfeld geschärft.

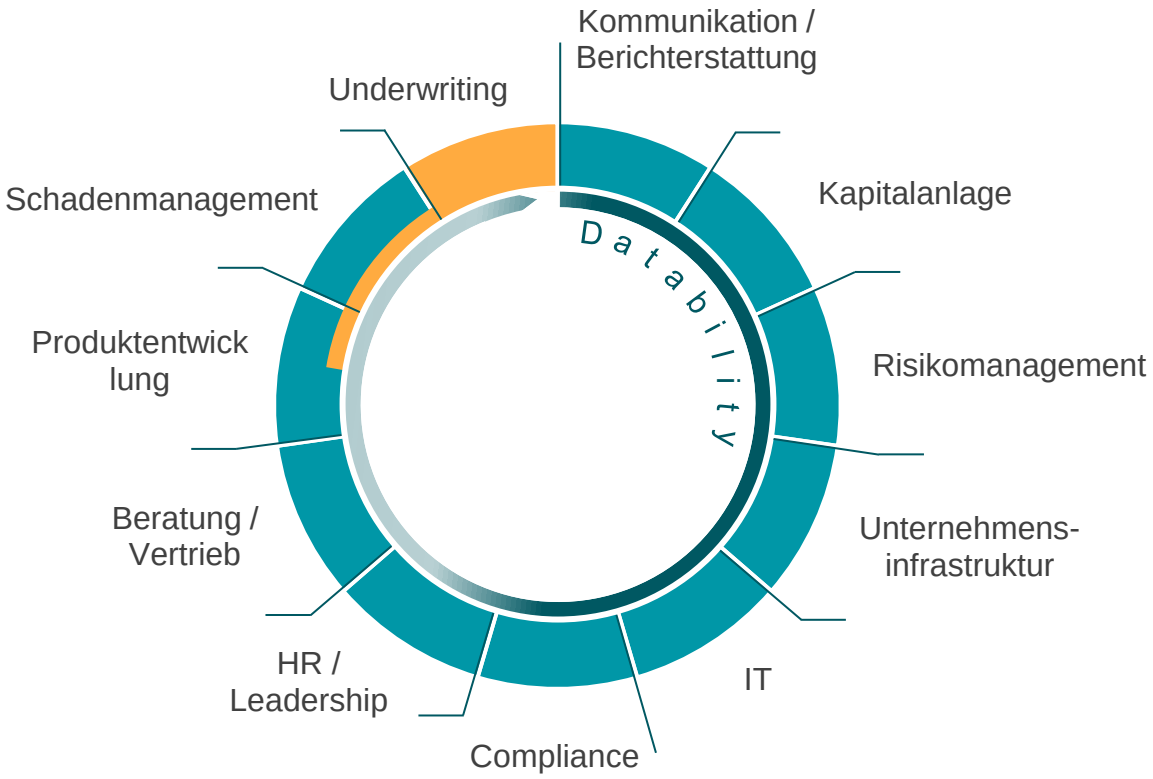
Beobachtung relevanter Umweltentwicklungen, insb. Regulatorik

Aufbereitung von Wissen

Förderung der Anwendung

Die Arbeit im GSN deckt die gesamte Wertschöpfungskette ab und adressiert sowohl das Retail- als auch das Industriegeschäft

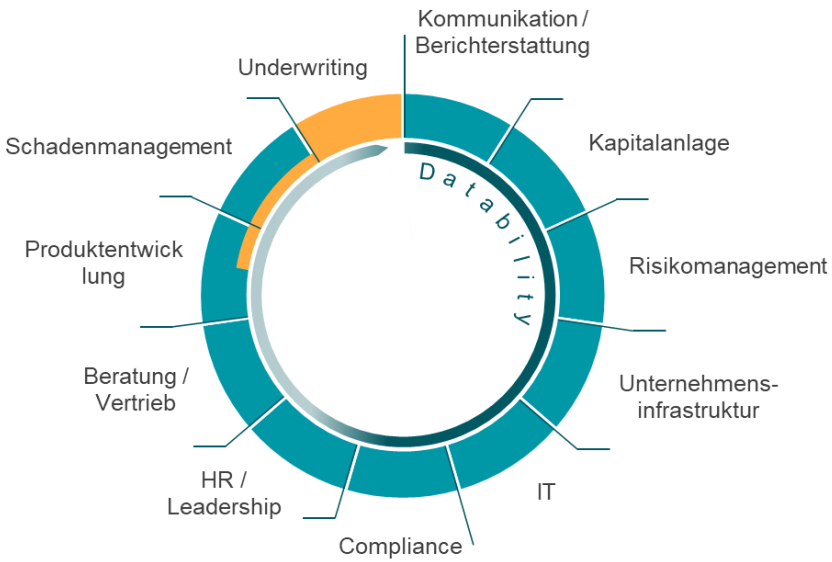
Fokusbereiche



- Im GSN wird das Thema **Nachhaltigkeit** entlang der **Wertschöpfungskette** bearbeitet.
- Dadurch wird ein ganzheitlicher Blick ermöglicht, der alle Unternehmensbereiche einbeziehen und die Transformation der Unternehmen begleiten soll.
- Daraus ergeben sich aktuell elf unterschiedliche **Fokusbereiche**, die größtenteils – unabhängig von der Größe oder dem Geschäftsmodell – für alle Versicherungsunternehmen einschlägig.
- Darüber hinaus fokussiert das **Chapter „Industrie“** spezielle Herausforderungen der Industrieversicherung (insbesondere im Underwriting, sowie auch im Schadenmanagement und der Produktentwicklung).
- Das **Chapter „Datability**“ behandelt Fragen rund um die Beschaffung und Auswertung von ESG-Daten entlang der Fokusbereiche.

Jeder Fokusbereich vertieft aufkommende Fragestellungen; übergreifender Wissensaustausch verhindert “Silodenken”

- Das GSN setzt gezielt auf der Unternehmensebene an. Hierdurch werden ganzheitliche Transformationsprozesse unterstützt.
- Elf Fokusbereiche sprechen unterschiedliche Fachabteilungen, Unternehmensfunktionen und Hierarchielevel an.
- Breit angelegte Partizipationsmöglichkeiten, Wissensangebote und eine Community fördern den Changeprozess bei Fach- und Führungskräften.
- Das integrative Gesamtangebot des GSN bietet Mehrwerte für alle Beschäftigten bei gleichzeitigem Höchstmaß an Individualität und Flexibilität.



- Elf verschiedene **Fokusbereiche** gewährleisten die **fachliche Tiefe** entlang der Wertschöpfungskette.
- Umweltentwicklungen und Themenwünsche aus dem Netzwerk bestimmen die thematische Agenda. Die zu behandelnden Themenstellungen werden interessenbasiert bestimmt und verfolgt.
- Netzwerkmitglieder können sich in jedem Fokusbereich einbringen und Projekte zur Diskussion stellen.
- Konkrete Operationalisierungsmöglichkeiten können in (übergreifenden) Projektteams erarbeitet werden.
- Die Fokusbereiche werden von **Partnerunternehmen** als dezidierten **Know-how-Trägers** begleitet. Konkrete Fragestellungen können hierdurch bei Bedarf mit inhaltlichen Ausarbeitungen angereichert werden.
- Jeder Fokusbereich ist Netzwerkmitgliedern frei zugänglich, um gleichsam die notwendige **fachliche Breite** zu gewährleisten und **Silodenken** zu **vermeiden**.
- Neben **regelmäßigen Terminen**, **Veranstaltungen und Wissensangeboten** organisiert das GSN bei Bedarf außerplanmäßige Veranstaltungen und **Workshops** oder **anlassbezogene Studien**.
- Einzelne Fokusbereiche können individuell intensiviert oder bewusst mit anderen Fokusbereichen verbunden werden. Hierdurch gelingt mit dem GSN eine **flexible Organisation**, die Umweltentwicklungen dynamisch Rechnung trägt.
- Insgesamt wird durch das breite Themenspektrum eine **abteilungsübergreifende Awareness erzielt**. Die Vernetzung gelingt sowohl zwischen als auch innerhalb der Mitgliedsunternehmen. Gleichzeitig kann **individuelles Expertenwissen** unternehmensweit aufgebaut werden.

Die drei Dimensionen des GSN verzahnen inhaltliche Impulse

Discuss

Impulse, Austausch & Networking

- Regelmäßig stattfindende Veranstaltungen bilden die Basis des GSN.
- Unterschiedliche **Formate** (u.a. Webinare, Austauschrunden, interaktive Impulse, Fokus-Sessions, Fachkonferenzen) sowie **Terminintervalle** bieten Abwechslung und adressieren vielfältige Präferenzen innerhalb der Mitgliedsunternehmen.
- Inhaltliche **Impulse**, fachliche **Diskussion** und **Netzwerkpflege** stehen im Mittelpunkt der Veranstaltungen.

Define

Wissensgenerierung, Kompetenzausbau & wissenschaftliche Begleitung

- Es werden Inhalte bereitgestellt, die eine **Wissensgrundlage** bildet und allen Mitgliedsunternehmen im GSN-Intranet zur Verfügung gestellt wird.
- Das GSN stellt **fachlichen Input**, bspw. Umfrage- und Studienergebnisse, inhaltliche Ausarbeitungen relevanter Themen aus den Fokusbereichen oder Fachartikel, bereit.
- Darüber hinaus werden **konkrete Themen**, die sich aus der Zusammenarbeit im Netzwerk ergeben, in einem Blog vertiefend bearbeitet.

Develop

Arbeitsgruppen, Bearbeitung aktueller Fragestellungen, operative Zusammenarbeit

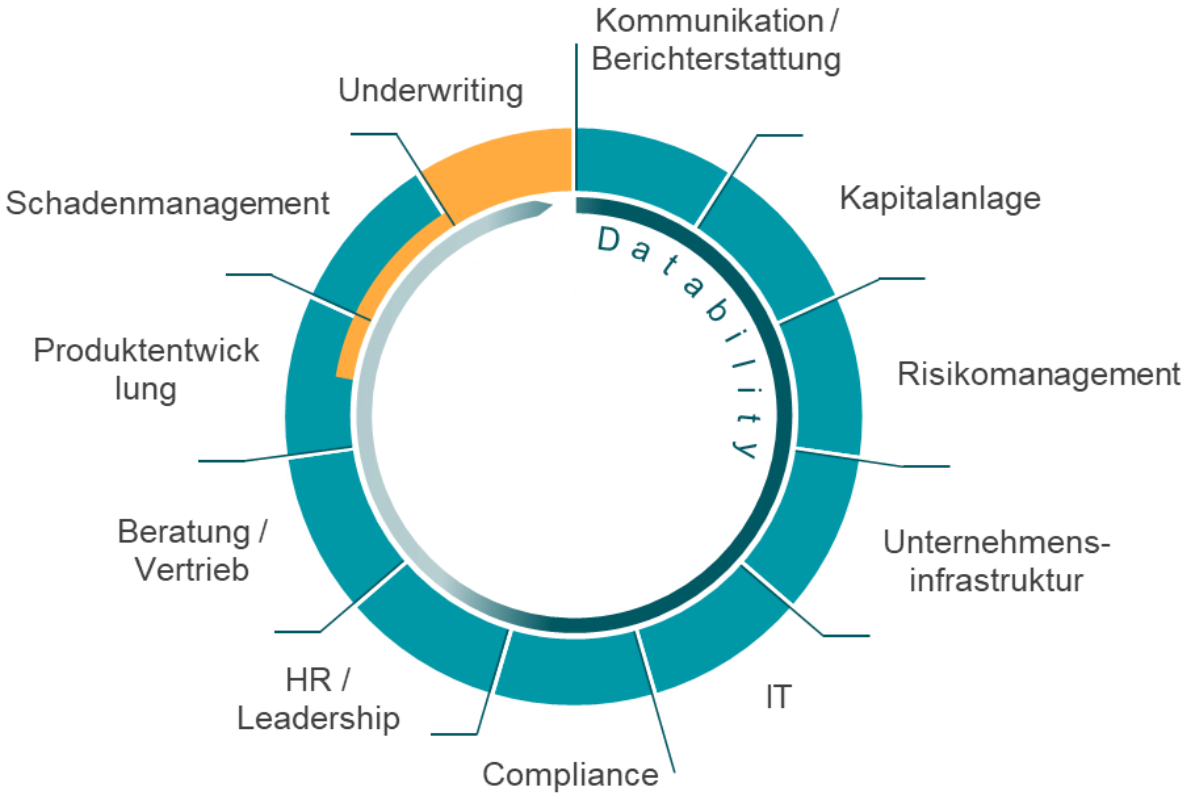
- Das GSN initiiert und unterstützt die Bildung von **Arbeitsgruppen**.
- Konkrete Fragestellungen werden **individuell ausgekoppelt und unternehmensübergreifend bearbeitet**.
- Erarbeitung **gemeinsamer Konzepte** und damit Möglichkeit, **Standards** in der Branche zu setzen.

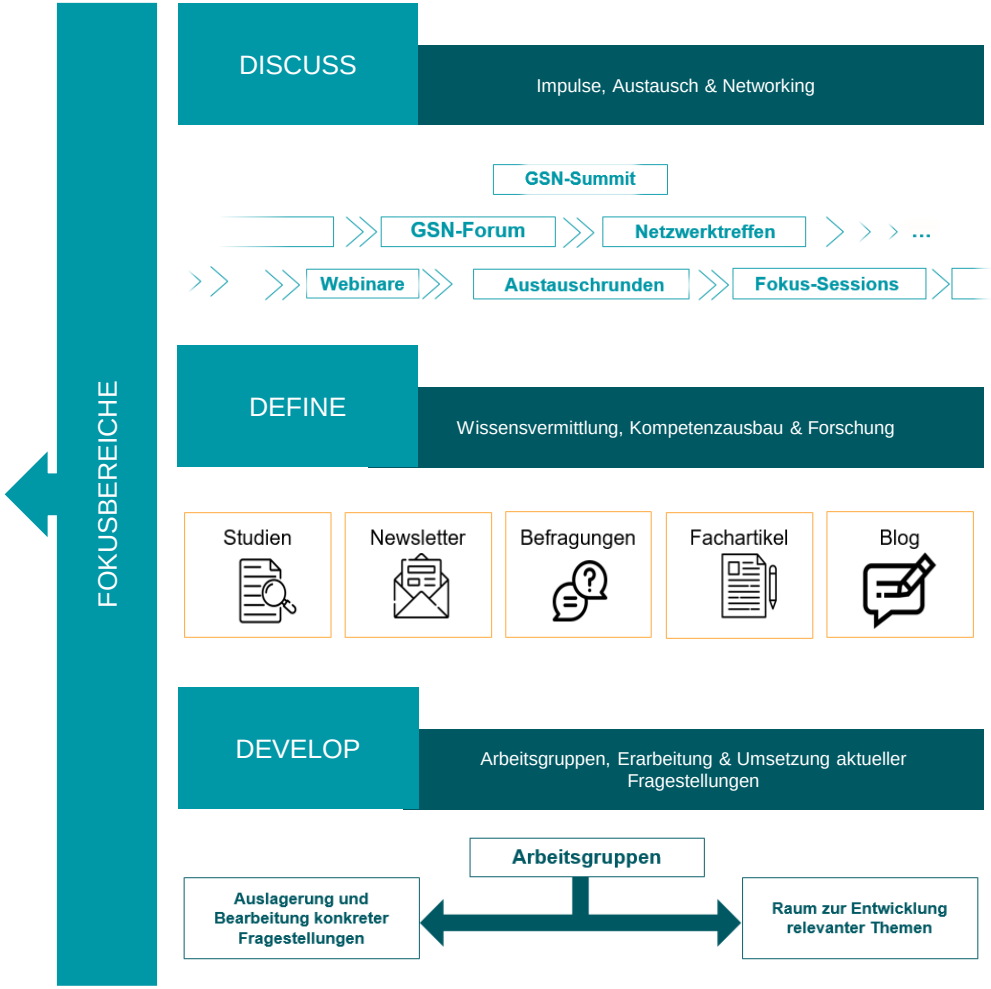
GSN-Summit

Als **jährliche Konferenz** des GSN verdichtet der **GSN-Summit** Erkenntnisse.

Der GSN-Summit fungiert hierdurch als themenfeld-bezogener **Strategie-Gipfel** und **Branchentreff**.

Veranstaltungsformate, Wissensangebote und Projektarbeit unterstützen den fachlichen Fortschritt in allen operativen Bereichen





DISCUSS: Vielfältige Veranstaltungsformate adressieren und verbinden die Fokusbereiche des GSN

Discuss

- Compliance
- HR / Leadership
- IT
- Kapitalanlage
- Kommunikation / Berichterstattung
- Risikomanagement
- Unternehmensinfrastruktur
- Underwriting
- Schadenmanagement
- Produktentwicklung
- Beratung / Vertrieb

Webinare

- 60-minütige Online-Veranstaltungen
- Regelmäßiger Input aus Wissenschaft und Praxis
- Wissensvermittlung
- Vorstellung von Best Practices

je Fokus-bereich

Austauschrunden

- 60- bis 90-minütige Online-Veranstaltungen
- Praxisbezogene Themen und Fragestellungen
- Anlassbezogene Updates und Erfahrungsaus-tausch
- Gegenseitiges Teilen von Ideen
- Diskussions-charakter

je Fokus-bereich

Fokus-Sessions

- Virtuelles (Halb-) Tagestreffen der Fokusbereiche
- Impulsvorträge verschiedener Referent:innen
- Anlass- und wunsch-bezogene Themen
- Intensive Aus-einandersetzung mit den Themen
- Diskussions-charakter
- Offen für Nicht-GSN-Mitglieder

je Fokus-bereich

GSN-Forum

- 1-Tagestreffen
- Anlass- und wunschbezogene Themen
- Fokus auf unterschiedliche Themenbereiche je Konferenz (z.B. GSN-Forum „Industrie“)
- Offen für Nicht-GSN-Mitglieder

Netzwerktreffen

- 1-Tagestreffen (z.B. GSN-Summer-Update, Netzwerk-Update, Workshops)
- Impulsvorträge verschiedener Referent:innen
- Ausgeprägter Netzwerkcharakter

GSN-Summit

- 2-tägige Konferenz
- Fokusbereichs-spezifische sowie übergreifende Themen
- Referent:innen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft
- Ausgeprägter Netzwerkcharakter
- 1 x pro Jahr
- Offen für Nicht-GSN-Mitglieder

Define

Develop

DEFINE: Gezielte Informationserhebung und -aufbereitung generieren Wissen für die Mitgliedsunternehmen

Discuss

Define

- Flankierende Studienprojekte zum Themenkomplex Nachhaltigkeit
- Bearbeitung aufkommender Fragestellungen in den Fokusbereichen
- Breit angelegte Wissensvermittlung zu relevanten ESG-Themen
- Aktuelle Bestandsaufnahmen und Impulse für neue Handlungsfelder

Studien
über verschiedene Themenschwerpunkten, die einen Blick auf den Status quo der Branche werfen

Newsletter
zu aktuellen Themen-feldern; Zusammenstellung relevanter News und Entwicklungen

Befragungen
der Teilnehmer:innen und Partner:innen sowie Auswertung und Auf-bereitung der Ergebnisse

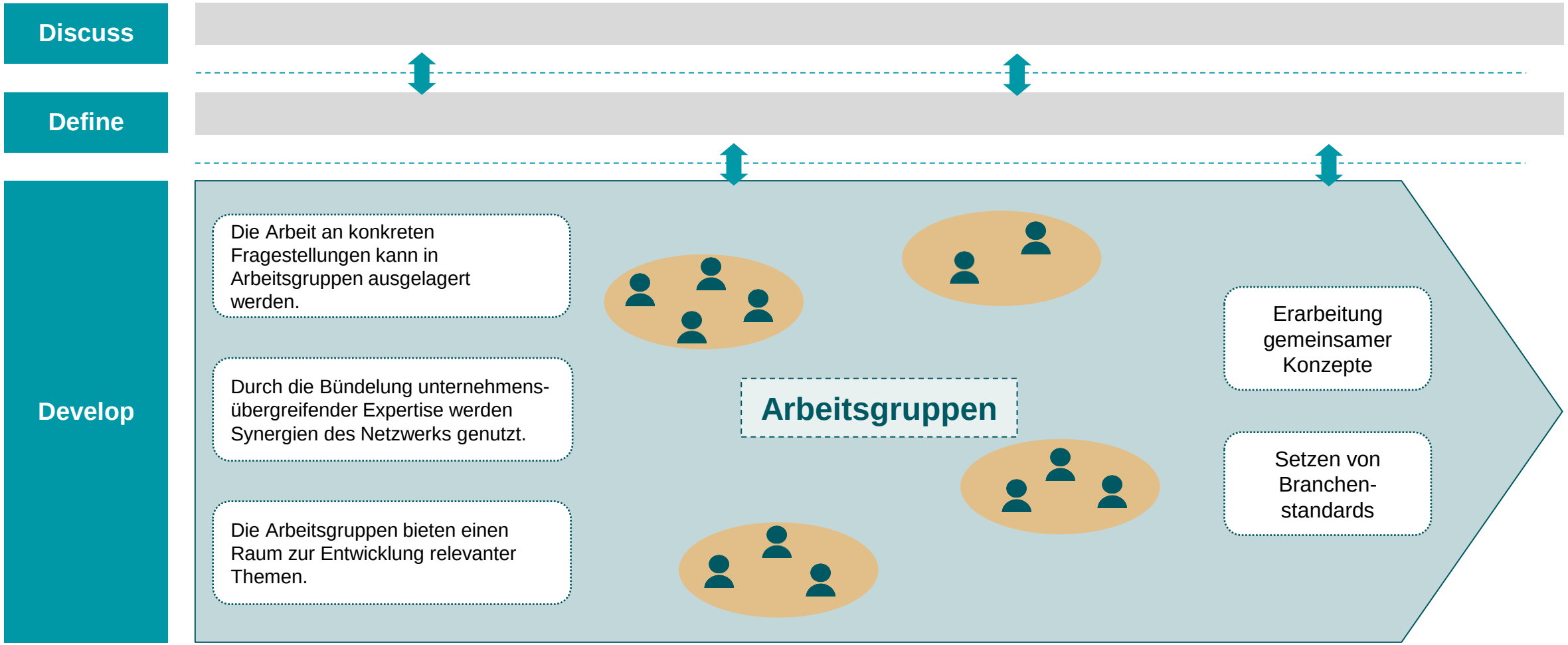
Fachartikel
zu ausgewählten ESG-Aspekten, die Entwick-lungen und Lösungs-ansätze aufzeigen

Blogbeiträge
über konkrete Themen, die sich aus der Zusammenarbeit im Netzwerk ergeben

Reflexion / Steuerung der Impulse / Themenstrukturierung / Desk Research / Ergebnisaufbereitung

Develop

DEVELOP: Das GSN bildet Arbeitsgruppen und unterstützt die Weiterentwicklung konkreter Fragestellungen



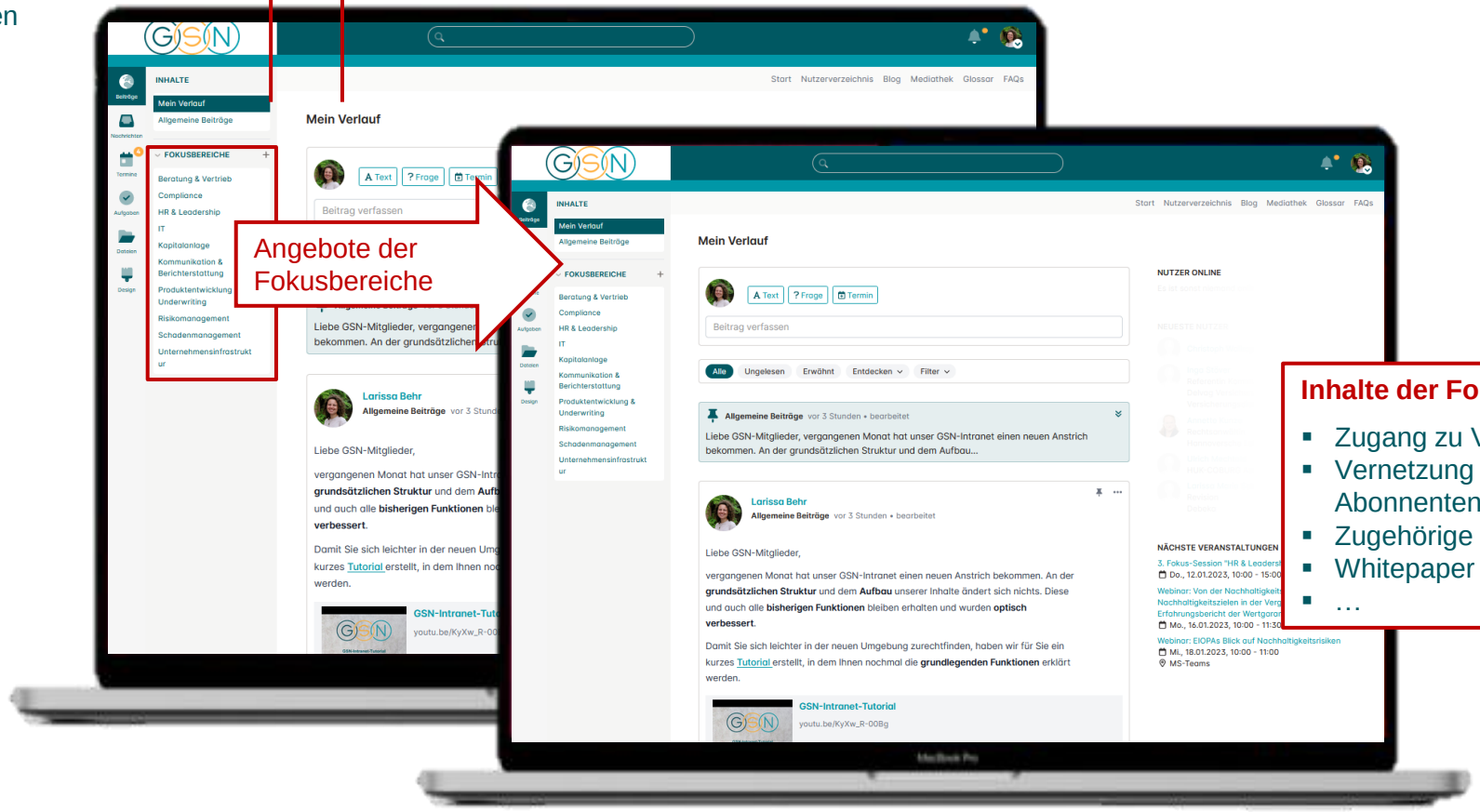
Über das GSN-Intranet werden sämtliche Aktivitäten des GSN orchestriert und die Vernetzung der Mitgliedsunternehmen unterstützt

Kontaktnetzwerk

- Übersicht aller Nutzer:innen
- Filter nach Interessen und Schwerpunkte
- Chat und InMail
- Vernetzung in Gruppen und Foren
- …

Aktuelle Informationen und Insights

- Regelmäßige News und Updates
- Beiträge zu ausgewählten Schwerpunktthemen
- …

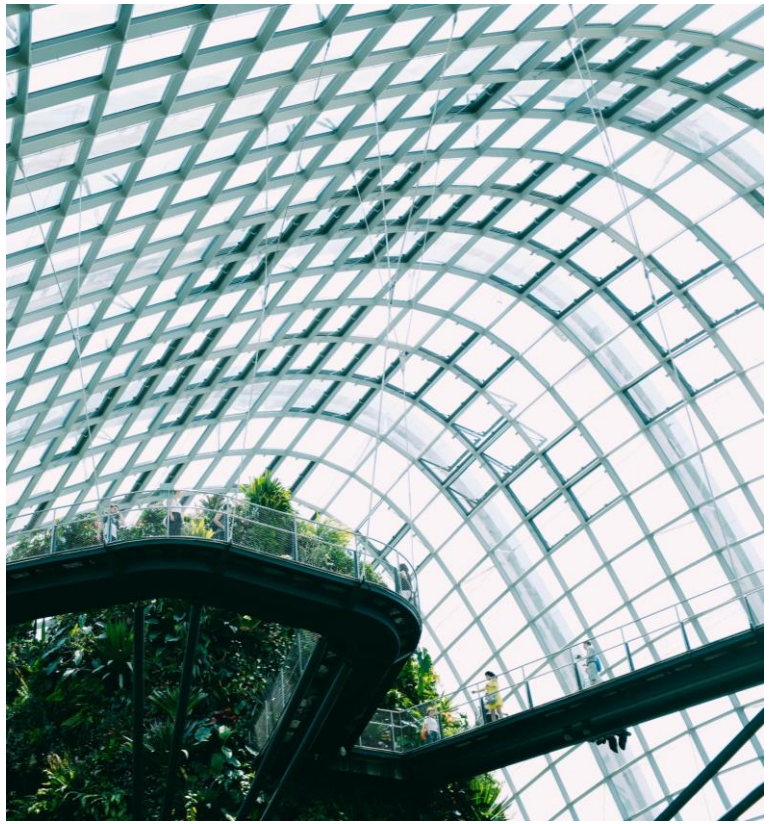


Angebote der Fokusbereiche

Inhalte der Fokusbereichsgruppen

- Zugang zu Veranstaltungen
- Vernetzung mit anderen Abonnenten des Fokusbereichs
- Zugehörige News und Beiträge
- Whitepaper und Ausarbeitungen
- …

Die Mitgliedschaft im GSN ist als unternehmensweite Jahresmitgliedschaft ausgestaltet



Beliebig viele Unternehmensvertreter:innen erhalten Zugang zum GSN-Intranet. Dort

- finden sich sämtliche Ausarbeitungen des GSN (Whitepaper, Studien, Befragungen);
- können Kontakte zu anderen Mitgliedern des GSN geknüpft werden;
- besteht schließlich die Möglichkeit, Fragestellungen zu adressieren und Impulse für neue Themen einzubringen.

Ebenfalls inkludiert ist die Teilnahme aller interessierten Kolleginnen und Kollegen an sämtlichen Veranstaltungen des GSN.

Das heißt, jede/r Mitarbeiter:in

- hat Zugriff auf regelmäßig stattfindende Webinare;
- ist zur Teilnahme an den halbjährlichen Fokus-Sessions der elf Fokusbereiche sowie zu den Veranstaltungen der Chapter eingeladen;
- kann an den Netzwerk-Updates und dem GSN-Summit teilnehmen.

Die Teilnahme an unseren Online-Veranstaltungen ist für jede/n Mitarbeiter:in kostenfrei möglich. Für Präsenzveranstaltung erhält jedes Mitgliedsunternehmen ein Kontingent an Freikarten.

Ihre Ansprechpartner:innen

Bei Interesse, Anmerkungen oder Rückfragen erreichen Sie uns gerne!

Juliane Bormann

Geschäftsführerin der
V.E.R.S. Leipzig GmbH

E: bormann@vers-leipzig.de

T: 0341-246592-63

Anna Achenbach

Fokusbereichsleiterin:
Compliance, HR & Leadership, Unternehmensinfrastruktur

E: achenbach@gsn-fsi.de

T: 0341-246592-69

Larissa Behr

Social Media / Presse

E: behr@gsn-fsi.de

T: 0341-246592-61

Søren Grawert

Fokusbereichsleiter:
Kapitalanlage, Risikomanagement, Chapter-Lead „Industrie“

E: grawert@gsn-fsi.de

T: 0341-246592-73

Karolin Pötzsch

Fokusbereichsleiterin:
Kommunikation & Berichterstattung, Produktentwicklung, Schaden-management, Underwriting

E: poetzsch@gsn-fsi.de

T: 0341-246592-67

Adrian Waltenberger

Fokusbereichsleiter:
Beratung & Vertrieb, IT Chapter-Lead „Datability“

E: waltenberger@gsn-fsi.de

T: 0176-83 29 29 59

Jakob Sahlén

Projektmitarbeiter

E: sahlen@gsn-fsi.de

T: 0341-246592-75